

Exercer une activité d'entrepreneur de spectacles

(Ex-profession entrepreneur de spectacles)

Objectifs :

Identifier l'environnement professionnel du spectacle vivant
Mettre en œuvre la production administrative et sociale
Maîtriser l'économie de son projet
Organiser l'environnement technique
Concevoir la communication autour de son spectacle

Programme détaillé :

Réglementation, législation, environnement et financements

Le cadre légal : aspects législatifs et réglementaires (ordonnance de 45, loi de 69, réforme et ordonnance de 2019), cadre social (Code du travail), le secteur associatif et le spectacle

L'environnement professionnel : les institutions publiques, le secteur privé

Les financements

Administrer une production (contrats et administration sociale)

Les conventions collectives, le régime de l'intermittence

Les contrats du spectacle : engagement, cession, coréalisation, coproduction...

L'emploi de personnel : le calcul et l'établissement des éléments de paie, les déclarations sociales et les formalités

Gérer une production

Les autorisations administratives, les droits d'auteur, les assurances, la captation audiovisuelle. Gestion/comptabilité : budget prévisionnel (tournée/spectacle, calcul du point mort), fiscalité/parafiscalité

L'organisation générale : programmation, commercialisation (billetterie, merchandising...), l'accueil artistes

Organiser l'environnement technique

L'organigramme technique, étude d'une fiche technique artiste, étude d'une salle (acoustique, contrats...), sécurité (active et passive), accueil du public, etc

Préparation de régie : son, lumière, plateau, sécurité

Construire sa communication

Stratégie et image, le plan média et les supports, les relations avec la presse L'accueil : la presse, les institutions

Publics concernés : professionnels et professionnelles du spectacle vivant. Toute personne ayant besoin, dans son activité, de mettre en œuvre un projet de spectacle.

Prérequis :

Durée : 5 jour(s) soit 35 heures

Coût : 1050.00 net (pas de tva sur les formations)

Fréquence : environ trois fois par an

Effectif : maximum de 16 stagiaires

Interventions : Pascale Miracle (Voulez vous danser), Aurélie Thuot (directrice Adone Productions), Amélie Salembier (directrice Molpe Music), Véronique Broyer (directrice Lollypop communication), Thomas Perrault (directeur technique)

Modalités d'évaluation : quizz, études de cas, mises en situation

Etude de satisfaction et d'impact : bilans à chaud et à froid

Attestation, certificat : Attestation d'assiduité

Modalités pédagogiques et moyens techniques : présentiel, exposés, présentations, vidéoprojections, documentation et supports papier

Ouvrage recommandé avec la formation : Profession entrepreneur de spectacles - Philippe AUDUBERT (éditions CNM). // <https://boutique.cnm.fr/profession-entrepreneur-de-spectacles.html>

Ressources complémentaires : Cours enrichi sur plateforme ENT.

Public en situation de handicap : Si vous êtes en situation de handicap et/ou que la formation nécessite des aménagements spécifiques, merci de le préciser dans le formulaire de préinscription dans la case concernée et/ou de vous manifester auprès de notre référente handicap par mail : formations@cnm.fr ou par téléphone au 01 83 75 26 00

Financement : dispositif de financement : <https://cnm.fr/dispositifs-et-financement-de-la-formation/>

Délai d'accès : selon liste d'attente, prévoir minimum un mois si demande de financement. Clôture des inscriptions 7 jours avant la date d'ouverture de la formation

Page web de la formation : <https://cnm.fr/formations/profession-entrepreneur-de-spectacles/>

Date de dernière mise à jour de cette page : 29/11/2023